



Insert your text





Laura Schmidt

„Bei allem, was man tut, das Ende zu bedenken, das ist Nachhaltigkeit.“ (Eric Schweitzer)

Demografische Informationen

-  Kommt aus Stuttgart
-  Brennt für den Journalismus
-  Möchte Geld sparen
-  Single
-  23 Jahre

Beruf

-  Studentin
-  Journalismus
-  Arbeitet als Werkstudentin bei der Stuttgarter Zeitung
-  Ziel: Bei einer großen Zeitung als Journalistin arbeiten

Hobbies

-  Handball
-  Technisch interessiert
-  Zockt gerne
-  Geht gerne mit Freundinnen aus

Ziele, Wünsche, Erwartungen, Bedürfnisse an das Projekt



- ✓ Einfach zu bedienen
- ✓ Schnell Informationen bekommen
- ✓ Schwierig zu entscheiden welches Produkt besser ist
- ✓ Nachhaltigkeit ist wichtig

Story

Lauras altes Glätteisen ist gestern kaputt gegangen. Darum geht Laura heute in die Stadt zum Markt ihrer Wahl. Dort im Regal liegen zehn verschiedene Produkte von vier verschiedenen Herstellern. Natürlich ist der Preis für Laura wichtig, denn als Studentin muss sie auf ihren Geldbeutel achten. Wenn aber ein günstiges Glätteisen nach zwei Monaten wieder kaputt geht, hat sich das finanziell auch nicht rentiert. Darum möchte Laura wissen, welches Produkt am längsten halten wird.

Laura benutzt dafür ein Community Projekt, bei dem Informationen zu der Langlebigkeit der Produkte jedem zur Verfügung gestellt werden. Sie scannt die ausgestellten Produkte schnell ab und erhält für jedes Produkt einen zusammengefassten Score. Sie entscheidet sich für das Produkt, das durchschnittlich vier Jahre hält. Für den Preis ist es auf jeden Fall die beste Entscheidung. Laura postet im Gegenzug einen kleinen Bericht in der App zu ihrem defekten Glätteisen und gibt an, wie lange das Glätteisen gehalten hat.

Human Needs

-  **Wirtschaftlichkeit**
Als Studentin möchte sie möglichst viel Geld sparen, aber trotzdem ein qualitativ hochwertiges Produkt erwerben.
-  **Zuverlässigkeit**
Sie möchte vermeiden, dass das Glätteisen nach kurzer Zeit wieder kaputtgeht, was finanziell unrentabel wäre.
-  **Effizienz**
Sie möchte schnell eine Entscheidung treffen, da sie wenig Zeit hat.
-  **Verantwortung**
Sie möchte auch andere Kunden mit ihren Erfahrungen und Bewertungen unterstützen, um ihnen bei ihrer Entscheidung zu helfen.