

Evaluation Strategy

Ziele und Fragestellung

Wir möchten herausfinden, ob es sinnvoll ist, einen digitalen Langlebigkeitsscore auf Produkte zu geben und wie sich dieser im Vergleich zu herkömmlichen Hilfsmitteln auf Kaufentscheidungen des Endnutzers auswirkt. Außerdem möchten wir Informationen darüber sammeln, wie sich der Endnutzer einen solchen Score vorstellen kann und welche Daten in diesen mit einfließen sollten.

Zielgruppen und Beteiligte

-  Verbraucher, die Wert auf Umwelt und eine bewusste Kaufentscheidung legen.
-  Preis- und Qualitätsbewusste Verbraucher
-  Contributors

Methoden der Datenerhebung

-  Befragung von Nutzern
- Questionnaire
-  Experteninterviews
-  Analyse von Nutzungsdaten bisheriger Siegel und Hilfsmittel

Exemplarischer Nutzertest

Pre-Test Fragebogen

Achten Sie (als Endverbraucher) beim Kauf neuer Produkte auf Langlebigkeit?

Achten Sie beim Kauf neuer Produkte auf zertifizierte (Nachhaltigkeits-)Labels oder andere Nachhaltigkeits-/Langlebigkeitsindikatoren?

Warum bzw. warum nicht? Welche Probleme gibt es mit den herkömmlichen Hilfsmitteln?

Welche Informationen bezüglich Nachhaltigkeit würden Sie beim Kauf eines neuen Produkts interessieren?

- Qualität und Haltbarkeit des Materials
- Reparierbarkeit/Austauschbarkeit von Teilen
- Verfügbarkeit von Reparaturdienstleistungen
- Nachhaltigkeit des Produktionsprozesses
- Lebenszykluskosten: Anschaffungs-, Reparatur-, Wartungs-, Entsorgungskosten

Prototyp-Test

Post-Test Fragebogen

Können Sie sich vorstellen, zukünftig einen digitalen Langlebigkeitsscore beim Kauf neuer Produkte zu berücksichtigen?

Welche Informationen sollten in diesen mit einfließen?

User Test Fragebogen

-  <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScpUuGxHMIxmaFu1lclkEC1oFOgSoHaReHlmalG1hveqvbtEg/viewform>

